



ROTEIRO DIDÁTICO – AULAS REMOTAS EM TEMPOS DE COVID-19

Departamento: Educação Física
Curso: Bacharelado
Disciplina: Gestão e Empreendedorismo
Turma: 1
Professor(a): Dr. Juliano de Souza
Período: Integral
Carga Horária: 68h

1. APRESENTAÇÃO:

Estudo dos aspectos referentes aos fundamentos da administração, marketing, gestão, empreendedorismo no contexto esportivo e a inserção do profissional de Educação Física.

2. OBJETIVOS:

- Favorecer a compreensão e o domínio do conteúdo da gestão esportiva e empreendedorismo sob o ponto de vista pedagógico, político, econômico e social;
- Propiciar análise e discussão da importância do empreendedorismo na atividade física e no esporte;
- Possibilitar o conhecimento acerca dos conceitos de marketing esportivo;
- Oportunizar análise e discussão da importância da gestão da atividade na atividade física e no esporte;
- Empreender eventos esportivos pautado no suporte pedagógico da gestão e do empreendedorismo.

3. CONTEÚDOS:

1. Fundamentos da administração.
2. Conceitos básicos em empreendedorismo:
 - 2.1 Fundamentos da administração e gerência de empresas relacionadas ao esporte;
 - 2.2 Legislação empresarial;
 - 2.3 Estratégias para o sucesso profissional e empresarial.
3. Marketing Esportivo:



- 3.1 Conceituação;
- 3.2 Gestão do Marketing Esportivo;
- 3.3 Marketing de Produtos e serviços;
- 3.4 Consumidor esportivo;
- 3.5 Licenciamento;
- 3.6 Patrocínio;
- 3.7 Pesquisa em Marketing Esportivo;
- 3.8 Marca.
- 4. Gestão Esportiva:
 - 4.1 Teorias administrativas;
 - 4.2 Planejamento estratégico;
 - 4.3 Políticas de incentivo ao esporte;
 - 4.4 Plano de negócio;
 - 4.5 Evento esportivo;
 - 4.6 Economia esportiva;
 - 4.7 Tecnologia esportiva;
 - 4.8 Gestão de pessoas;
 - 4.9 Gestão de organizações esportivas;
 - 4.10 Gestão de arenas esportivas;
- 5. Competições esportivas.

4. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES:

| Dia do mês/semana | Horário | Atividade a ser realizada/Recursos |
|--|-------------------|---|
| 1ª Aula 17/08/2020 (segunda-feira) – 3 aulas | 09h40 às 12h10 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 2ª Aula 18/08/2020 (terça-feira) | 07h40 às 09h40 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 3ª Aula 24/08/2020 (segunda-feira) – 3 aulas | 09h40 às 12h10 | Google Meet (Aula expositiva) |



Universidade Estadual de Maringá
Centro de Ciências da Saúde
Departamento de Educação Física



| | | |
|---|-------------------|---|
| 4ª Aula 25/08/2020 (terça-feira) | 07h40 às 09h40 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 5ª Aula 31/08/2020 (segunda-feira) – 3 aulas | 09h40 às 12h10 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 6ª Aula 01/09/2020 (terça-feira) | 07h40 às 09h40 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 7ª Aula 08/09/2020 (terça-feira) | 07h40 às 09h40 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 8ª Aula 14/09/2020 (segunda-feira) – 3 aulas | 09h40 às 12h10 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 9ª Aula 15/09/2020 (terça-feira) | 07h40 às 09h40 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 10ª Aula 21/09/2020 (segunda-feira) – 3 aulas | 09h40 às 12h10 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 11ª Aula 22/09/2020 (terça-feira) | 07h40 às 09h40 | Google Meet (Aula expositiva) |
| 12ª e 13ª Aula 26/09/2020 (sábado) – 4 aulas | 07h40 às 11h40 | Google Meet (Seminário Plano de negócios) |



Universidade Estadual de Maringá
Centro de Ciências da Saúde
Departamento de Educação Física



| | | |
|---|-------------------|--|
| 14ª Aula 28/09/2020 (segunda-feira) – 3 aulas | 09h40 às 12h10 | Google Meet (Seminário Plano de negócios) |
| 15ª Aula 29/09/2020 (terça-feira) | 07h40 às 09h40 | Google Meet (Seminário Plano de negócios) |
| 2. SEMESTRE | | |
| 14ª Aula 31/10/2020 (sábado) | | Google Meet |
| 15ª Aula 07/11/2020 (sábado) | | Google Meet – Workshop (Evento esportivo) |
| 16ª Aula 09/11/2020 (segunda-feira) | | Google Meet – Workshop (Evento esportivo) |
| 17ª Aula 14/10/2020 (segunda-feira) | | Google Meet – Workshop (Evento esportivo) |

5. REALIZAÇÕES DOS(AS) ACADÊMICOS(AS):

- Acompanhamento das aulas expositivas pela plataforma meet; leitura de textos; realização de exercícios práticos em ambiente virtual; discussões em grupos; desenvolvimento de seminários e workshops em ambiente virtual.

6. AVALIAÇÃO:



- Avaliações teórico-práticas sob a forma de seminários e workshops.
- ✓ Workshop 1 – Plano de negócios – nota 1 – 10,0 (5,0 trabalho escrito e 5,0 apresentação)
- ✓ Workshop 2 – Organização de evento – nota 2 – 10,0 ((5,0 trabalho escrito e 5,0 apresentação)

7. REFERÊNCIAS

Básica

POIT, D. R. **Organização de Eventos Esportivos**. 4 ed. Phorte, 2005.

POIT, D. R. **Elaboração de Projetos Esportivos**. Phorte, 2013.

REZENDE, J. R. **Organização e Administração no Esporte**. Rio de Janeiro: Sprint, 2000.

Complementar

CARREIRO, E A. **Educação Física no Ensino Superior: Gestão da Educação Física e Esporte**. Guanabara Koogan, 2007.

POIT, D. R. **Cerimonial e Protocolo Esportivo**. Phorte, 2010.

REZENDE, J. R. **Sistema de disputa para competições esportivas: torneios e campeonatos**. São Paulo: Phorte Editora, 2007